

Regulamin konkursu na najlepszą „Ogrodową Stronę Internetową Okręgu Opolskiego”

1. Organizatorem Konkursu na „Ogrodową Stronę Internetową ROD Okręgu Opolskiego” jest Okręg Opolski Polskiego Związku Działkowców.
2. Celem Konkursu jest promocja ogrodowych stron internetowych i nagradzanie najlepszych. Ten cel jest konsekwencją roli jaką strony internetowe ROD odgrywają w nawiązywaniu współpracy pomiędzy działkowcami a zarządami ROD i między zarządami a mieszkańcami miasta czy osiedla.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie rodzinne ogrody działkowe zrzeszone w PZD z terenu działania Okręgu Opolskiego. Każdy ogród może zgłosić do Konkursu tylko jedną stronę.
4. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2022 roku i trwa aż do odwołania. Do Konkursu mogą się zgłaszać w dowolnym terminie nowe ROD. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas wojewódzkich dni działkowca.
5. Do Konkursu automatycznie zgłoszone są dotychczasowo założone strony internetowe z następujących ROD:

<ol style="list-style-type: none">1. ROD „Azoty” w K-Koźlu2. ROD „Działkowiec Op.” w Opolu3. ROD „Hutnik” w Zawadzkiem4. ROD „Kolejarz” w K-Koźlu5. ROD „Kopciuszek” w Opolu6. ROD „Kopernika” w K-Koźlu7. ROD „Kościszki” w Kluczborku8. ROD „Mickiewicza” w Głubczycach	<ol style="list-style-type: none">9. ROD „Odra” w Opolu10. ROD „Omex” w Głucholazach11. ROD „Relaks” w Brzegu12. ROD „Reymonta” w Praszce13. ROD „Tęcza” w K-Koźlu14. ROD „Zalesie” w Lędzinach15. ROD „Złocień” w Niemodlinie16. ROD „40-lecia” w Strzelcach Op.
--	--
6. Strony internetowe będą oceniane w następujących kryteriach:
 - zawartość merytoryczna strony
 - aktualności związkowe (komunikaty KR i OZ)
 - podstawowe i aktualne informacje ROD (skład zarządu, dane kontaktowe, godz. otwarcia biura, nr konta bankowego, wolne działki itp.)
 - prawo w PZD (Ustawa, Statut, Regulamin, logo PZD)

-dokumenty do pobrania dla działkowców

- współpraca zarządu z jednostkami zewnętrznymi – działalność społeczna ROD
- aktualizacja strony (częstotliwość zamieszczania wpisów, w tym własnych)
- poprawność językowa (zgodna z obowiązującą terminologią PZD)
- czytelność strony (nawigacja, łatwość pozyskania informacji)
- optymalizacja strony (poprawność ładowania strony i jej elementów)
- dodatkowo punktowane będą powiązania strony z innymi stronami www oraz Facebookiem Ogrodu.

7. Nagrodami w Konkursie są nagrody pieniężne dla ROD:

- za zajęcie I miejsca 2 tys. zł
- za zajęcie II miejsca 1,5 tys. zł
- za zajęcie III miejsca 1 tys. zł

8. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona niezależna Komisja Konkursowa w terminie na dwa tygodnie przez obchodami wojewódzkiego dnia działkowca.

9. Werdykt Komisji Konkursowej jest ostateczny.

10. OZ PZD w Opolu zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu Konkursu. Zmiany obowiązują od momentu podjęcia uchwały i publikacji konkursu na stronie internetowej OZ.